

## **CORSO DI WEB MARKETING BASE**

Il corso di web marketing base, è stato ideato come informazioni veloci ed elementari su una serie di argomenti che sono alla radice del nuovo mercato elettronico e di tutte le applicazioni che ne ruotano attorno .

Nell'era del Web 2.0 la maggior parte delle informazioni che la gente (di ogni età) ricerca per puro interesse personale, per lavoro, per curiosità, per vendite o acquisti, passa attraverso il Web .

Il corso quindi è rivolto a tutte le persone interessate senza limiti di età, che hanno intenzione di capire meglio i meccanismi che regolano il Web e a tutte le molteplici applicazioni o caratteristiche che lo compongono, per riuscire in autonomia a gestire una propria identità sul mercato elettronico per un'azienda personale, oppure per promuovere qualsiasi altra espressione personale come musica, arte, testate giornalistiche, medicina, cucina, eventi ecc.

Il corso base è stato pensato e strutturato in lezioni di un ora circa divisi in 3 macroargomenti :

### MODULO SEO

- Cos'è il Web 2.0 e il SEO
- Motori di ricerca ( la nascita di Google e le sue funzioni )
- Posizionamento
- Inserire un sito su Google
- La corretta indicizzazione
- Immagi da SEO

### MODULO EMAIL MARKETING

- Cos'è una mail marketing
- Cos'è un servizio mailing e fattori da valutare
- Spam rate
- Potenzialità
- Come influenzeranno i contenuti delle newsletter
- Errori comuni
- Welcom mail e Autoresponde
- Storia di un caso

### MODULO SOCIAL NETWORK

- Il business con i Social Networks
- Social a Confronto
- Business su Facebook
- Facebook aziendale
- Dal piano editoriale al successo su Facebook

- Fanpage e Community
- Creare una Welcome Page su Facebook
- Inserire il proprio sito su Facebook con Iframe
- Sfruttare le potenzialità delle immagini su Facebook
- Tag sulle immagini
- Come suggerire la pagina su Facebook
- Gli Hashtag su Facebook
- Approfondimento Edge Rank
- Maggiore interazione con Woobox
- Woobox, uso strategico dei coupon
- Uso strategico dei Coupon – Seconda parte
- Creare un Photo contest di successo
- Woobox, altri servizi per l'engagement
- Ads di Facebook
- Creare un'inserzione efficace con gli Ads di Facebook
- Ads di Facebook su Landing Page interna
- Facebook Insight
- I fattori incidenti in Facebook Insight
- Fare Business con Google Plus
- L'Autorship e le strategie su Google Plus
- Le potenzialità su Google Plus
- Creazione di una pagina aziendale su Google Plus
- La gestione dei Social Network

Le lezioni saranno integrate con dispense rigorosamente inviate on line mezzo email quando necessario e con proiezioni di slide .

Necessaria e indispensabile è una connessione ad internet per dimostrazioni o prove reali o ricerca di informazioni per eventuali esercitazioni .

Disponibilità orario lezioni 21:00/21:30 che avranno durata 60 minuti o più a seconda degli argomenti, chiarimenti o prove .

“il docente” :)

*STRAPPAFELCI ALESSANDRO*